



Kit de communication

Nous vous remercions d'avoir choisi les Pavillons de Bercy pour votre évènement. Afin de mentionner notre lieu de façon claire et optimale dans votre communication, voici nos recommandations, en particulier pour réaliser votre invitation ou publier sur les réseaux sociaux.

Dénomination du lieu

Notre lieu se nomme les **Pavillons de Bercy**.

Merci de toujours utiliser cette dénomination quand vous communiquez (et de ne pas utiliser le seul nom « Musée des Arts Forains » si vous n'avez pas loué cette salle).

Vous pouvez toutefois employer la dénomination **Pavillons de Bercy - Musée des Arts Forains** pour identifier notre lieu de manière générale.

Le nom de chacune de nos salles est une marque déposée et doit être utilisé avec le visuel correspondant.



Musée des Arts Forains



Théâtre du Merveilleux



Salons Vénitiens



Magic Mirror

Utilisation de photographies du lieu et chromolitographies

Nous mettons des visuels à votre disposition. Les légendes des photos que nous vous transmettons indiquent le nom de la salle représentée et le crédit à utiliser.

Vous trouverez également des illustrations de notre base de données pour vos supports de communication à utiliser dans le cadre de votre événement aux Pavillons de Bercy. Notez que ces illustrations, appelées chromolitographies, restent la propriété des Pavillons de Bercy et ne peuvent être utilisées dans un autre contexte que pour promouvoir l'évènement qui se déroule dans nos salles.



Réseaux sociaux

N'hésitez pas à nous taguer ou à vous géolocaliser chez nous lorsque vous publiez des informations ou des photos de votre événement. Ainsi nous pourrions relayer et faire rayonner votre événement avant et après, en fonction de vos publications.

LinkedIn : Pavillons de Bercy - Musée des Arts Forains

Facebook : MuseeArtForain

Instagram : @museedesartsforains #museedesartsforains

Tik Tok : @museedesartsforains

Invitation pour votre événement

Ci-après, des exemples d'invitations pour votre événement.

